

# Inhalt

## *Teil I: Einleitung*

*Norbert Groeben*

Zur konzeptuellen Struktur des Konstrukts „Lesekompetenz“

## *Teil II: Die Beschreibung/Erhebung von Lesekompetenz*

*Tobias Richter & Ursula Christmann*

Lesekompetenz: [Prozessebenen und interindividuelle Unterschiede](#)

*Jürgen Flender & Johannes Naumann*

Empirisches Beispiel: Erfassung allgemeiner Lesefähigkeiten und Rezeption nicht-linearer Texte: „PL-Lesen“ und Logfile-Analyse

*Tilmann Sutter*

Anschlusskommunikation und die kommunikative Verarbeitung von Medienangeboten. Ein Aufriss im Rahmen einer konstruktivistischen Theorie der Mediensozialisation

*Gerhard Rupp*

Empirisches Beispiel: Interpretation im Literaturunterricht

## *Teil III: Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren*

*Bettina Hurrelmann*

Sozialhistorische Rahmenbedingungen von Lesekompetenz sowie soziale und personale Einflussfaktoren<sup>3</sup>

*Ursula Christmann & Norbert Groeben*

Anforderungen und Einflussfaktoren bei Sach- und Informationstexten

*Günther Rager, Lars Rinsdorf & Petra Werner*

Empirisches Beispiel: Wenn Jugendliche Zeitung lesen. Nutzungsmuster und Rezeptionsinteressen von jungen Zeitungslernern und -nichtlernern

*Hartmut Eggert*

Literarische Texte und ihre Anforderungen an die Lesekompetenz

*Corinna Pette & Michael Charlton*

Empirisches Beispiel: Differenzielle Strategien des Romanlesens: Formen, Funktionen und Entstehungsbedingungen

*Peter Vorderer & Christoph Klimmt*

Lesekompetenz im medialen Spannungsfeld von Informations- und  
Unterhaltungsangeboten

*Marco Ennemoser, Kathrin Schiffer & Wolfgang Schneider*

Empirisches Beispiel: Die Rolle des Fernsehkonsums bei der Entwicklung von  
Lesekompetenzen

*Teil IV: Ausblick*

*Margrit Schreier & Gerhard Rupp*

Ziele/Funktionen der Lesekompetenz im medialen Umbruch

*Bettina Hurrelmann*

Prototypische Merkmale der Lesekompetenz

*Autorenverzeichnis*