

# Vorwort

Begünstigt durch die Gründung des Neuen Marktes als Segment für junge Wachstumsunternehmen und ein positives Marktumfeld gegen Ende der neunziger Jahre war in Deutschland ein als „Emissionshype“ zu bezeichnendes Phänomen zu beobachten. Eine Vielzahl von Unternehmen drängte an die Börse und über 400 Gesellschaften haben ihren IPO seit 1998 durchgeführt. Das Management dieser Initial Public Offerings hat vor diesem Hintergrund eine zunehmende Bedeutung in der unternehmerischen Praxis erlangt, und es stellt sich die Frage, inwiefern ein professionell durchgeführtes IPO-Management zum Erfolg des Börsengangs beitragen kann und ob sich kritische Erfolgsfaktoren für IPOs erkennen lassen. Bislang hat zu dieser Thematik keine umfassende Aufarbeitung stattgefunden, obwohl ihre Relevanz offenkundig ist. Mit dem vorliegenden Herausgeberband soll ein Beitrag zur Auseinandersetzung mit dem Management von Initial Public Offerings geleistet werden. Hierfür wurden 35 Autoren aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis eingeladen, an der Darstellung des „State-of-the-Art“ des IPO-Managements in Deutschland mitzuwirken. Ihnen gilt unser allerherzlichster Dank für ihr engagiertes Mitwirken am vorliegenden Band.

Das Buch ist in vier Teile gegliedert: Nach einer Einführung in das Management von Initial Public Offerings und einem Überblick über die historische Entwicklung des IPO-Marktes in Deutschland folgen im zweiten Teil Ausführungen zu ausgewählten Aspekten des IPO-Managementprozesses sowie zu Fragestellungen, mit denen sich neunotierte Unternehmen konfrontiert sehen. Im Ausblick, dem dritten Teil des Bandes, wird der Frage nach zukünftigen Gestaltungsoptionen des IPO-Managements sowie möglichen IPO-Erfolgsfaktoren nachgegangen und abschließend wird im vierten Teil die praktische Relevanz des IPO-Managements anhand von drei ausgewählten Fallbeispielen verdeutlicht. Das Buch richtet sich sowohl an Wissenschaftler, die sich mit Aspekten des IPO-Managements auseinandersetzen, als auch an Praktiker aus jenen Unternehmen, die einen IPO planen oder jenen, die hierbei beratend tätig sind. Gleichfalls sollen mit dem Buch Studenten des wirtschaftswissenschaftlichen Hauptstudiums angesprochen werden, die entsprechend ihrer Studienschwerpunkte ihre Kenntnisse im IPO-Bereich vertiefen wollen.

Unser Dank gebührt auch dem Gabler Verlag für die gute Zusammenarbeit bei der Drucklegung des Buches. Die wissenschaftliche Entwicklung eines Themenbereiches lebt wesentlich von der kritischen Auseinandersetzung und Diskussion der Konzepte. Vor diesem Hintergrund sind wir für Anregungen sehr dankbar.

Witten/Herdecke, im September 2001

Bernd W. Wirtz  
Eva Salzer