

Inhalt

	Seite
Geleitwort von Wolfgang Mewes	5
Vorwort von Michael Lammersdorf	9
Einführung: Was ist EKS?	10
Wie stark denken und handeln Sie strategisch?	12
 Die vier Prinzipien der Erfolgsstrategie	
Übersicht: Die 4 EKS-Prinzipien	13
EKS Prinzip 1: Konzentration und Spezialisierung	14
EKS Prinzip 2: Minimumprinzip	16
EKS Prinzip 3: Immaterielle vor materiellen Vorgängen	18
EKS Prinzip 4: Nutzen- vor Gewinnmaximierung	20
 Das 7-Phasen-Programm der EKS zur Marktführung – mit 7 Beispielen erfolgreicher Anwender	
Übersicht: Die 7 Phasen der EKS	23
EKS Phase 1: Analyse der Ist-Situation und der speziellen Stärken	24
Erfolgsbeispiel zu Phase 1: Stadthotel Lünen – Durch Zielgruppenspezialisierung in die Marktnische	26
7 Leitsätze für die strategische Stärken-Analyse	33
EKS Phase 2: Das erfolgversprechendste Spezialgebiet	34
Erfolgsbeispiel zu Phase 2: ACG AG – Weltmarktführer nach Strategie-Wechsel	36
7 Leitsätze für ein erfolgversprechendes Spezialgebiet	43
EKS Phase 3: Die erfolgversprechendste Zielgruppe	44
Erfolgsbeispiel zu Phase 3: REWE-Center Altenstadt – Erfolg durch ein Super-Service-Konzept	46
7 Leitsätze für konsequentes Zielgruppen-Denken	53

Inhalt

EKS Phase 4: Das brennendste Problem der Zielgruppe	54
Erfolgsbeispiel zu Phase 4: Verlag für ergonomische Arbeitsmittel – Erfolgreiche Unternehmensgründung durch Problemspezialisierung	56
7 Leitsätze für permanentes Problembewusstsein	63
EKS Phase 5: Innovationsstrategie	64
Erfolgsbeispiel zu Phase 5: Praxisgemeinschaft Dr. Groenke & Partner – Regionaler Marktführer durch permanente Innovation	66
7 Leitsätze für erfolgreiche Innovationsstrategien	73
EKS Phase 6: Kooperationsstrategie	74
Erfolgsbeispiel zu Phase 6: IBB Technology – Technologieführerschaft durch strategische Kooperationen	76
7 Leitsätze für erfolgreiche Kooperationsstrategien	83
EKS Phase 7: Das konstante Grundbedürfnis	84
Erfolgsbeispiel zu Phase 7: Poxleitner & Kollegen Finanzdienst- leistungen – Spezialisierungsrisiken souverän zum eigenen Vorteil nutzen	86
7 Leitsätze für konstante Grundbedürfnisse	93

Umsetzung

EKS als Lebensstrategie von Edgar K. Geffroy	94
Umsetzungs-Tipps der Autoren	106
Maßnahmenplan „1x1 der Erfolgsstrategie“	107
Literatur und Web-Adressen	108
Stichwortverzeichnis	112