

# Inhalt

## A Informiert oder deformiert?

Methodenbaustein: Projekt 3

### 1 Auf dem Weg zur Informationsgesellschaft? 4

Methodentraining: Das Projektthema entdecken 11

### 2 Attraktion oder Information? 12

Methodentraining: Projektideen entwickeln und sammeln 17

### 3 Macht und Ohnmacht der Medien 18

Methodentraining: Projektplanung 21

Methodentraining: Projektsteuerung 23

## B Elektronische Medien: Chancen und Risiken

### 1 Internet 25

#### 1.1 Neue Kommunikationswege: Chancen und Nachteile 25

Methodentraining: Eigene Erfahrungen austauschen I 32

#### 1.2 Das Internet als Spiegel der Gesellschaft 34

Methodentraining: Erkunden und recherchieren I – Informationsbeschaffung 39

Methodentraining: Erkunden und recherchieren II –  
Dokumentation von Informationen 39

Methodentraining: Informationen reflektieren und aufbereiten I 42

#### 1.3 Wie klug macht Surfen? 43

Methodentraining: Zwischenergebnisse im Kurs präsentieren I 47

Methodentraining: Diskutieren I – Diskussionen vorbereiten 48

Methodentraining: Diskutieren II – Diskussionen durchführen 49

### 2 Fernsehen 52

#### 2.1 Grenzgänge – wie das Fernsehen Zuschauer verführt 52

Methodentraining: Eigene Erfahrungen austauschen II 55

#### 2.2 Die Macht der Bilder: Wahrheit oder Lüge? 56

Methodentraining: Erkunden und recherchieren III – Informationsbeschaffung 68

#### 2.3 Nachricht oder Infotainment? 70

Methodentraining: Informationen reflektieren und aufbereiten II 79

#### 2.4 Zur Diskussion: Fernsehverrisse 82

Methodentraining: Zwischenergebnisse im Kurs präsentieren II 86

Methodentraining: Diskutieren III – Diskussionen vorbereiten 87

## C Selbst etwas zeigen

### 1 Ausstellung 88

### 2 Magazine 90

### 3 Medien-Café 91

### 4 Theater 92

### 5 Homepage der Schule 93