

Inhaltsverzeichnis

1 Integrierte Logistik, Beschaffung, Materialwirtschaft und Produktion	1
1.1 Logistik als wichtiger Wettbewerbs- und Kostenfaktor im Unternehmen	1
1.2 Begriffe, Ziele und Aufgaben der Logistik.....	7
1.3 Prozessorientierung und Wertschöpfung in der Logistik.....	9
1.4 Netzwerke der volkswirtschaftlichen Logistik	11
1.5 Stellung und Organisation der Logistik und Materialwirtschaft.....	14
1.6 Logistik als Querschnittsfunktion.....	17
1.7 Ziele und Zielkonflikte	18
2 Materialbestand und Materialbedarf im Unternehmen.....	21
2.1 Primär-, Sekundär- und Tertiärbedarf.....	21
2.2 Materialien und Betriebsmittel in der Materialwirtschaft.....	22
2.3 Grundbegriffe und Aufgaben des Materialbestandes	23
2.4 Bedarfsermittlung	28
2.5 Ermittlung der optimalen Losgröße und Bestellmenge	46
2.6 Bewertung des Materialverbrauches.....	54
2.7 Materialstandardisierung	57
3 Analysen zur Kostenreduzierung in der Materialwirtschaft	63
3.1 ABC-Analyse.....	63
3.2 C-Artikelmanagement.....	65
3.3 XYZ-Analyse.....	68
3.4 ABC- und XYZ-Analyse	70
3.5 GMK-Analyse	71
3.6 Kombination von ABC- mit XYZ- und GMK-Analyse	72
3.7 Wertanalyse	73
3.8 Target Costing	77
3.9 Total-Cost-of-Ownership.....	81
3.10 Erfahrungskurven-Analyse	83
3.11 Produktlebenszyklus-Analyse.....	85

4 Beschaffungs- und Einkaufsmanagement	87
4.1 Grundlagen des integrierten Beschaffungsmanagements	87
4.2 Strategische und operative Ziele in der Beschaffung	87
4.3 Organisation der Beschaffung	88
4.4 Lieferantenmanagement/Lieferantenbeurteilung	92
4.5 Formen der Zusammenarbeit zwischen Hersteller und Lieferant..	100
4.6 Beschaffungsmarktforschung als Informationsgrundlage	103
4.7 Beschaffungspolitik und Beschaffungsprogrammpolitik	106
4.8 Der Einsatz der Portfolio-Technik in der Beschaffung	109
4.9 Entwicklung von Beschaffungsstrategien.....	112
4.10 Umweltgerechtes Beschaffungsmanagement	114
5 Sourcing-Strategien	119
5.1 Vorteile von Beschaffungsstrategien im Überblick.....	119
5.2 Single Sourcing.....	119
5.3 Dual Sourcing	121
5.4 Multiple Sourcing	121
5.5 Local Sourcing.....	122
5.6 Global Sourcing.....	124
5.7 Modular Sourcing	125
5.8 Just-in-Time und Just-in-Sequence.....	128
5.9 Beschaffungsk Kooperationen.....	130
6 Qualitätsmanagement (QM)	131
6.1 Total Quality Management (TQM)	132
6.2 Strategische Bedeutung der Produktqualität.....	139
6.3 Zertifizierungsverfahren eines Betriebes nach ISO 9000	147
6.4 Operatives Qualitätsmanagement in der Beschaffung.....	149
6.5 Qualitätsprüfung	151
6.6 Prüfungsarten.....	154
6.7 SPC zur Prüfung und Kontrolle der Leistungsprozesse.....	159
6.8 Six Sigma.....	160
6.9 Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)	161
6.10 Null-Fehler-Programm	164
6.11 Quality Function Deployment (QFD).....	164
7 E-Procurement – elektronische Beschaffung	167
7.1 Grundlagen	167
7.2 Portale und Marktplätze.....	173
7.3 Business Intelligence – Data Warehouse Systeme	174
7.4 E-Beschaffungsmarktforschung und -marketing	175
7.5 Strategieentwicklung anhand des Teileportfolios.....	177

7.6 Auktionen und Ausschreibungen.....	178
7.7 Desktop Purchasing Systeme.....	180
7.8 Praxisbeispiel Logistikmarktplätze und Frachtenauktionen	182
7.9 E-Payment	185
7.10 E-Fulfillment	188
7.11 Customer und Supplier Relationship Management	188
8 Vertragsmanagement	193
8.1 Rechte und Pflichten vor Vertragsabschluss	193
8.2 Vertragsabschluss	195
8.3 Willenserklärung im Internetverkehr.....	197
8.4 Der Kaufvertrag	197
8.5 Der Werkvertrag	201
8.6 Außervertragliche Haftung	203
8.7 Verträge mit Auslandsbezug.....	205
8.8 Erfolgreiche Verhandlungsführung im Einkauf	207
9 Lagermanagement	215
9.1 Aufgaben von Lagern	215
9.2 Informationsfluss und Materialfluss im Lager.....	216
9.3 Lagerbestandsplanung	217
9.4 Lagerorganisation	221
9.5 Überblick und Analyse verschiedener Lagertypen und -systeme..	225
10 Kommissioniersysteme	231
10.1 Aufgaben und Ziele der Kommissioniersysteme.....	231
10.2 Elemente des Kommissioniersystems.....	233
10.3 Bereitstellungsprinzipien bei der Kommissionierung.....	234
10.4 Möglichkeiten der Kommissionierung	235
10.5 Organisation der Kommissionierung	236
10.6 Kennzahlen im Kommissionierbereich.....	237
11 Innerbetrieblicher Materialtransport.....	239
11.1 Transportsysteme im Unternehmen	239
11.2 Innerbetriebliche Transport- und Fördersysteme.....	241
12 Verpackung, Versand und Ladungssicherung.....	245
12.1 Verpackung.....	245
12.2 Versand.....	247
12.3 Ladungssicherung	247

13 Service- und Marketing-Logistik	251
13.1 Rahmenbedingungen des Lieferservices	251
13.2 Marketing-Logistik	253
13.3 Wesentliche Bestandteile der Kundenservicepolitik	254
13.4 Service-Logistik als Wettbewerbsfaktor.....	256
14 Distributionslogistik	259
14.1 Standortwahl und Standortfaktoren	259
14.2 Distributionsstruktur	260
14.3 Kostenstruktur der Distributionslogistik.....	262
14.5 Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)	271
14.6 Telematiksysteme und Strategien der Sendungsverfolgung	273
15 Internationale Verkehrsträgerlogistik	279
15.1 Auswirkungen der Industriegesellschaft auf die Infra- und Verkehrsstruktur	279
15.2 Beurteilungskriterien der Transportmittel	281
15.3 Verkehrsträger	282
15.4 Straßengüterverkehr.....	284
15.5 Schienenverkehr	287
15.6 See- und Binnenschifffahrt	288
15.7 Luftverkehr	293
15.8 Rohrleitungsverkehr	295
15.9 Cargolifter und Flugboote.....	295
15.10 Nationale und internationale Transportketten.....	296
15.11 KEP-Dienste	296
16 Entsorgungslogistik	299
16.1 Ausgangsbedingungen.....	299
16.2 Praxisbeispiel DaimlerChrysler	302
16.3 Strategien zur Verwertung von Rohstoffen	305
16.4 Entsorgung.....	306
16.5 Entsorgung als Marketing und Verkaufsinstrument	311
16.6 Vermeidung von Verpackung.....	313
17 Logistik-Controlling	317
17.1 Ziele, Aufbau und Ablauf des Logistik-Controlling.....	317
17.2 Instrumente des Logistik-Controlling	317
17.3 Anwendung von Kennzahlen im Logistik-Controlling	322
17.4 Diebstahl im Handel	329
17.4 Benchmarking in der Logistik	330

18 Produktion und Fertigung	337
18.1 Produktion und Produktionsfaktoren	337
18.2 Betriebsmittel und Werkstoffe.....	352
18.3 Ersatzteil- und Instandhaltungslogistik.....	357
18.4 Die Fertigungswirtschaft in der Unternehmung	362
18.5 Darstellung verschiedener Fertigungsprinzipien	367
18.6 Die Arbeitsvorbereitung	372
18.7 Plattformstrategie.....	374
18.8 Informationssysteme im Produktionsbereich.....	376
18.9 Simultaneous Engineering	377
18.10 Simulationstechniken in Produktionsunternehmen	380
18.11 Die Fraktale Fabrik	381
19 Die Kostenfunktionen	387
19.1 Kostenfunktionen und Kostenbegriffe.....	387
19.2 Produktionsfunktionen und Kostenfunktionen	389
20 Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungs-Systeme	399
20.1 Entwicklung von PPS-Systemen	399
20.2 Ziele und Zielkonflikte von PPS-Systemen.....	400
20.3 Aufgaben und Funktionen von PPS-Systemen	401
20.4 Aufbau von PPS-Systemen	404
20.5 Produktionsprogrammplanung	406
20.6 Produktionssteuerung und Auftragsveranlassung.....	413
20.7 ERP-Systeme	419
20.8 SAP R/3	420
20.9 APS-System (Advanced Planning und Scheduling).....	423
20.10 Manufacturing Execution Systeme (MES).....	423
20.11 SCM-Systeme	425
21 Arten von PPS-Systemen im Unternehmen.....	431
21.1 Merkmale von MRP II-Systemen	432
21.2 Belastungsorientierte Auftragsfreigabe (BOA)	434
21.3 Fortschrittszahlenkonzept	437
21.4 Optimized Production Technology (OPT).....	438
21.5 Kanban-System und eKanban.....	439
21.6 Bewertung der einzelnen Systeme	445
Literatur	447
Autorenverzeichnis	451
Stichwortverzeichnis.....	455