

CARL HANSER VERLAG

Theo Lieven

Unternehmer sein heißt frei sein
Mein Weg in die Unabhängigkeit

3-446-21273-6

www.hanser.de

Inhalt

Vorwort	1
Ohne Netz und doppelten Boden	5
Das Unternehmerimage in der Bevölkerung	9
Typische Eigenschaften des Unternehmers	17
Sparsamkeit	29
Der gesunde Menschenverstand	35
Unternehmensführung	39
Unternehmerteams	47
Typische Schwächen des Unternehmers	53
Vieles entsteht einfach durch Zufall	69
Das Märchen von den Unternehmervisionen	77
Die „Erbanlagen“ eines Unternehmens	83
Unternehmer kontra Manager	87
Unternehmer und die Politik	97
Deutsche Steuern haben Strafcharakter	107
Das Märchen vom schlechten Wirtschaftsstandort	115
Von der Idee zur Gründung	121
Wann ist der richtige Zeitpunkt?	133
Das Märchen vom fehlenden Kapital	139
Das Geld liegt auf der Straße	147
Planung und Wirklichkeit	157
Der richtige Zeitpunkt für den Ausstieg	165
Das Glück des Unternehmers	169
Der Autor	173
Anhang I: Beratungszentren für Gründer und Jungunternehmer	175
Anhang I: Beteiligungs- und Venture Capital-Gesellschaften	221