

## Vorwort

In der marktorientierten Unternehmensführung hat sich in Wissenschaft und Praxis in den letzten Jahrzehnten ein bemerkenswerter Wandel vollzogen. Mit dem Aufkommen des Marketing-Gedankens ging das Bemühen einher, die Marktorientierung in der Unternehmensphilosophie zu verankern. Die marktbeeinflussenden Instrumente zur Schaffung von Präferenzen und Wettbewerbsvorteilen wurden auf der strategischen und operativen Ebene ausgebaut und leistungsfähige Techniken der Marketingforschung zur Entscheidung und Unterstützung entwickelt. Mit der Gründung des Instituts für Marketing an der Universität Münster im Jahre 1969 wurde mir die Gelegenheit eröffnet, diesen Prozeß aus Sicht der Wissenschaft wesentlich mitzugestalten.

Aus Anlaß des 30jährigen Bestehens dieses Instituts erscheint ein Reader, in dem mit 22 Aufsätzen das Anspruchsspektrum der marktorientierten Unternehmensführung aus der Sicht der Institutsarbeit in Retrospektive und Perspektiven aufgezeigt wird. Gleichzeitig dokumentiert er die Entwicklung des wissenschaftlichen Standortes und die Forschungstradition am Institut. Vieles ist in enger Zusammenarbeit mit Mitarbeitern des Instituts und der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e. V. entstanden. Ihnen gilt an dieser Stelle mein besonderer Dank.

Aus der Vielzahl der Arbeiten der marktorientierten Unternehmensführung habe ich jene Beiträge zusammengestellt, die den Schwerpunkten der Forschungs- und Lehrtätigkeit entsprechen und die inhaltlich in der Institutsarbeit gewisse Meilensteine setzen. Sie betreffen Grundfragen der marktorientierten Unternehmensführung, ausgewählte Problemstellungen des Käuferverhaltens und der Marketingforschung, Entwicklungen im Bereich des strategischen Marketing, Herausforderungen des marktorientierten Umweltmanagements, die Internationalisierung und Globalisierung des Marketing sowie Perspektiven der marktorientierten Unternehmensführung in Verbindung mit der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre.

Mein besonderer Dank gilt allen, die mich bei der Publikation dieses Readers unterstützt haben. Dies gilt vor allem für Dipl.-Kffr. Silvia Danne, die das Projekt engagiert betreut, die Druckfahnen sorgfältig durchgesehen und die Zusammenarbeit mit dem Verlag koordiniert hat. Ferner danke ich Herrn Dr. Christoph Burmann für die Beratung bei der Auswahl der Beiträge und meinen Mitarbeitern Dipl.-Kfm. Michael Bongartz, Dipl.-Kfm. Ingo Lasslop und Dipl.-Vw. Frank Wolter für die engagierte Unterstützung bei der Abwicklung der Korrekturen. Nicht zuletzt danke ich Frau Roscher vom Gabler-Verlag für die wertvollen Ratschläge und kompetente Abwicklung des Projektes sowie den Verlagen für die freundliche Genehmigung zum Abdruck der Beiträge.

Das Buch ist meiner Frau Helga gewidmet. Sie hat in den vergangenen drei Jahrzehnten meinen wissenschaftlichen Arbeiten immer großes Interesse und viel Verständnis entgegengebracht. Ohne ihre Zuwendung und Unterstützung wäre vieles nicht möglich gewesen.

Münster, Sommer 1999

HERIBERT MEFFERT