

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVI
Tabellen mit Systemmerkmalen	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XVIII

1 Unternehmens- und Informationsstrategie	1
1.1 Anforderungen an die Unternehmensstrategie.....	1
1.1.1 Globale Veränderungen in den Industrieländern	3
1.1.2 Veränderungen bei den Kunden und Lieferanten	5
1.1.3 Konkurrenzsituation	8
1.1.4 Substitutionsleistungen.....	9
1.2 Informationsstrategie	14
1.2.1 Bestandteile einer Informationsstrategie	14
1.2.2 Grundprinzip der effizienten Anwendungssystemgestaltung ...	15
1.2.3 Make or buy von Warenwirtschaftssystemen	17
1.2.3.1 Bewertung von Standardsoftware.....	18
1.2.3.2 Individualsoftware.....	20
1.2.4 Plädoyer für standardisierte Warenwirtschaftssysteme	22
1.2.5 State-of-the-Art moderner Standardsoftware-Systeme	23
1.2.5.1 Arten von Standardsoftware	23
1.2.5.2 Softwaretechnische Realisierungskonzepte für Warenwirtschaftslösungen	24
1.2.5.3 Eigenschaften moderner Standardsoftware-Systeme..	28
1.2.6 Spezifische Problemstellungen des Handels und Anforde- rungen an Warenwirtschaftssysteme	31
1.2.6.1 Komplexe Organisationsstrukturen	32
1.2.6.2 Sortimentsspezifische Anforderungen.....	34
1.2.6.3 Mengenvolumen und Artikelanzahl	36
1.2.6.4 Stammdatenpflege	40
1.2.6.5 Multi-Channel Retailing.....	41
1.2.6.6 Unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse	43
1.3 Standardsoftwareauswahl und Informationsstrategie	45

2	Auswahlprozess standardisierter Warenwirtschaftssysteme.....	47
2.1	Softwareauswahl als Entscheidungsproblem.....	47
2.1.1	Zur Struktur des Entscheidungsproblems.....	49
2.1.2	Vorgehensmodell zur Softwareauswahl.....	52
2.1.2.1	Maßnahmen des Projektmanagements.....	53
2.1.2.2	Die Phasen des Vorgehensmodells.....	58
2.2	Konstruktion des Auswahlproblems (Phase 1).....	61
2.2.1	Teilaufgaben der Problemkonstruktion.....	61
2.2.1.1	Festlegung der Ziele.....	61
2.2.1.2	Konkretisierung des Istzustands.....	61
2.2.1.3	Definition der Restriktionen.....	67
2.2.2	Beispiel einer Problemdefinition.....	69
2.3	Grobanalyse (Phase 2).....	71
2.3.1	Grob-Anforderungsanalyse.....	71
2.3.2	Alternativensuche durch Marktanalyse.....	73
2.3.2.1	Potenzielle Anbieter von Warenwirtschaftssystem- lösungen.....	73
2.3.2.2	Alternative Warenwirtschaftssysteme.....	74
2.3.3	Abgleich Grob-Anforderungen und Systemalternativen.....	75
2.3.4	Beispiel einer Grobanalyse.....	77
2.4	Detailanalyse (Phase 3).....	78
2.4.1	Identifikation und Eigenschaften von Kriterien.....	78
2.4.1.1	Identifikation von Kriterien.....	78
2.4.1.2	Messung der Kriterien.....	79
2.4.1.3	Kriterienklassen.....	81
2.4.2	Analyse der Wirkungen alternativer Warenwirtschaftssysteme.....	87
2.4.2.1	Informationen über die Systemalternativen.....	87
2.4.2.2	Ermittlung der Wirtschaftlichkeitseffekte.....	92
2.4.3	Vorgehen zur Bewertung von Warenwirtschaftssystemen.....	94
2.4.3.1	Nicht-monetäre Analyse.....	96
2.4.3.2	Monetäre Analyse.....	99
2.4.4	Beispiel einer Detailanalyse.....	101
2.5	Vorgehensmodell und Marktübersicht.....	109
2.5.1	Vorgehensweise bei Nutzung der Marktübersicht.....	109
2.5.2	Vorgehensweise bei kombinierter Nutzung der Marktüber- sicht und des IT-Matchmaker.....	109
3	Marktübersicht.....	121
3.1	Aktuelle Marktentwicklung.....	121
3.2	Aufbau der Marktstudie.....	125
3.3	Ausrichtung und technische Grundlagen der Systeme.....	128
3.3.1	Basisinformationen.....	128
3.3.1.1	Handelsstufe und Branchenfokus.....	128

3.3.1.2	Systemart und Funktionsumfang	131
3.3.1.3	Systemgröße	136
3.3.1.4	Marktposition	136
3.3.2	DV-Technik.....	140
3.3.3	Bedienungsaspekte	154
3.4	Grundlegende Konstrukte	170
3.4.1	Organisationsstrukturen.....	170
3.4.2	Artikelstamm	177
3.5	Beschaffungsprozess.....	198
3.5.1	Einkauf	199
3.5.1.1	Lieferantenmanagement	200
3.5.1.2	Artikelmanagement	205
3.5.1.3	Konditionenverwaltung	206
3.5.1.4	Rahmenverträge.....	218
3.5.2	Disposition.....	224
3.5.2.1	Limitrechnung	225
3.5.2.2	Bedarfsrechnung.....	226
3.5.2.3	Bestellmengenrechnung	228
3.5.2.4	Aufteilung.....	232
3.5.2.5	Bestellübermittlung und -überwachung.....	233
3.5.3	Wareneingang.....	238
3.5.3.1	Wareneingangsplanung	239
3.5.3.2	Warenanahme	240
3.5.3.3	Warenkontrolle	241
3.5.3.4	Wareneingangserfassung	242
3.5.3.5	Rückstandsauflösung	244
3.5.3.6	Wareneinlagerung	245
3.5.4	Rechnungsprüfung.....	249
3.5.4.1	Rechnungsempfang	249
3.5.4.2	Rechnungserfassung	250
3.5.4.3	Rechnungskontrolle.....	251
3.5.4.4	Rechnungsfreigabe & Nachträglicher Vergütungen	252
3.6	Lager	255
3.6.1	Lagerstammdatenpflege.....	256
3.6.2	Bestandsführung	259
3.6.3	Umlagerungen und Umbuchungen	266
3.6.4	MTV-Verwaltung	266
3.6.5	Inventurdurchführung.....	268
3.6.6	Lagersteuerung	270
3.7	Distributionsprozess.....	273
3.7.1	Marketing	274
3.7.1.1	Kundenmanagement.....	276
3.7.1.2	Sortimentspolitik	282
3.7.1.3	Konditionenpolitik.....	287

3.7.1.4	Provisionspolitik.....	292
3.7.2	Exkurs: Kooperatives Marketing / Category Management	298
3.7.3	Verkauf	306
3.7.3.1	Angebotsbearbeitung.....	306
3.7.3.2	Auftragsbearbeitung.....	311
3.7.3.3	Reklamationsbearbeitung	317
3.7.3.4	Außendienstunterstützung	319
3.7.4	Warenausgang	324
3.7.4.1	Tourenplanung	324
3.7.4.2	Kommissionierplanung	325
3.7.4.3	Kommissionierung	326
3.7.4.4	Warenausgangserfassung und Bestandsbuchung	329
3.7.4.5	Versandabwicklung.....	331
3.7.5	Fakturierung	336
3.8	Filialmanagement	340
3.8.1	Besonderheiten im mehrstufigen Handel	340
3.8.2	Funktionen des Filialmanagements	349
3.9	Führungsinformationssystem.....	356
3.10	Rechnungswesensysteme.....	361
3.10.1	Finanzbuchhaltung	361
3.10.2	Kostenrechnung.....	367
3.10.3	Personalwirtschaft	368
3.11	Zusatzsysteme.....	371
3.11.1	Dispositionssysteme	371
3.11.2	Lagersteuerung	372
3.11.3	Space Management.....	373
3.11.4	Zeiterfassung	379
3.11.5	Archivsysteme	379
3.11.6	Internet / WWW	381
3.12	Überbetriebliche Konzepte	382
3.12.1	Datenaustausch.....	382
3.12.2	Kooperative Logistik.....	390
4	Warenwirtschaftssysteme im Überblick	397
4.1	Kurzportraits WWS	397
4.2	Kurzprofile mySAP All-in-One Branchenlösungen	463
4.3	Kurzprofile Microsoft-Branchenlösungen	467
5	Ausblick	475
	Literaturverzeichnis.....	479
	Stichwortverzeichnis	491