

Weitere Informationen zum Titel unter www.otto-schmidt.de

Leseprobe zu



Rath-Glawatz/Engels/Dietrich
Das Recht der Anzeige

3., neubearbeitete Auflage, 2006, 440 S., Lexikonformat, gbd.,
ISBN 3-504-67100-9

Verlag Dr. Otto Schmidt KG / Köln

Internet: www.otto-schmidt.de

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
Vorwort des Herausgebers	VI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XVII

1. Teil: Print

	Rz.	Seite
Abdruckhöhe	1	1
Abwicklungsfrist	4	2
Allgemeine Geschäftsbedingungen	6	3
Allgemeine Geschäftsbedingungen (ZAW-AGB)/Text	24	14
Anzeige (Begriff)	46	18
Anzeigenabschluss	52	22
Anzeigenakquisition per Telefon/Fax/E-Mail	59	24
Anzeigenannahmestelle	63	27
Anzeigenblätter	65	27
Anzeigenboykott	70	31
Anzeigengewinnspiele	74	33
Anzeigenpreise	80	39
Anzeigenschlusstermin	88	47
Anzeigenvertrag	91	49
Anzeigen – Pressefreiheit	110	61
Aufbewahrungsfristen	115	64
Auflagenminderung	116	64
Ausschnittwerbung	119	66
Ausspannen von Anzeigenkunden	121	67
Beilagen	124	69
Chiffreanzeige	128	70
Datenspeicherung	137	79
		VII

Inhaltsverzeichnis

	Rz.	Seite
Digitale Anzeigendruckvorlagen – Bearbeitung durch den Verlag	138	80
Digitale Anzeigenübermittlung	147	83
Druckvorlagen	166	92
Eigenwerbung/Verlage	171	93
Fehlerhafte Anzeigenveröffentlichung	196	117
Füllanzeigen	209	125
Gegendarstellungen/Anzeigen	212	127
Gerichtsstand	219	131
Haftung für Fehler bei der Anzeigenveröffentlichung	223	133
Impressum	262	153
Kennzeichnung/Anzeigen	265	155
Kontrahierungszwang	278	162
Kopplung (Zusammentreffen) von redaktioneller Berichterstattung und Anzeige	290	171
Kostenloser Abdruck – Anzeigen	301	179
Ladenschlussgesetz	306	187
Offertenblätter	307	187
Platzierungsangaben	316	199
Probeabzüge	318	200
Prüfungspflicht	319	201
Rabatte	333	213
Rechtsberatung	343	217
Redaktionelle Hinweise – Richtlinien	345	218
Redaktionell gestaltete Anzeigen	350	227
Reklamationsfrist	363	237
Rücktritt	364	237
Schleichwerbung	369	240
Sittenwidrigkeit/Anzeigenaufträge	387	256
Staatliche Publikationen/Anzeigen	389	258
Übernahme/Anzeigen	396	265
Urheberrecht/Anzeigenveröffentlichungen	404	268
Verantwortlicher/Anzeigenteil	409	270
Vergütungspflicht/Insertent	418	273
Verjährung	424	277

	Rz.	Seite
Werbeagenturen/Mittlerprovision	429	277
Werbeverbote	438	284
Zeugnisverweigerungsrecht	445	290

2. Teil: Rundfunk

Absatzförderungsabsicht	1	293
Alkoholwerbung.	4	294
Ausstatterhinweise.	6	296
Beeinflussung des Programms, Verbot der	7	296
Blockwerbung.	9	297
Business TV	10	298
Crossmediale Werbung.	11	298
Dauerwerbesendung.	13	299
Eigenpromotion vs. Fremdpromotion	17	301
Eigenwerbekanäle.	19	302
Eigenwerbung, Eigenpromotion	21	303
Einstundenzeitraum	23	304
Firmen-TV bzw. Business-TV, Kunden-TV	24	304
Gemeinsame Stelle Programm, Werbung und Medienkompetenz (GSPWM)	29	306
Gewinnspiele	31	307
Grafik-Sponsoring	33	307
Heil- und Lebensmittelwerbung.	36	308
Hinweise auf Begleitmaterialien.	38	309
Integrierte Werbung	40	310
Interaktive Werbung.	41	310
Kommission für Jugendmedienschutz (KJM)	43	311
Kunden TV	45	312
Laufbandwerbung, Lauftextwerbung	46	312
Merchandising, Licensing.	47	313
Minderjährige und Werbung	49	314
Nachrichtensprecher	51	315

Inhaltsverzeichnis

	Rz.	Seite
Politische Werbung	52	315
Product Placement	55	316
Religionsgemeinschaften, Sendezeit für	59	318
Religiöse Werbung	60	318
Rundfunkveranstalter	61	319
Schleichwerbung, Verbot der	63	320
Sendungssponsoring	64	321
Sexuelle Inhalte, Werbung für	69	323
Social Advertising (Soziale Appelle)	72	325
Sonderwerbeformen	74	326
Splitscreen	75	327
Spotwerbung	78	328
Teleshopping	79	328
Teleshopping-Fenster	81	329
Teleshopping-Kanäle	82	330
Teleshopping-Sendungen	83	330
Teleshopping-Spots	84	330
Titelsponsoring	85	331
Trennungs- und Kennzeichnungsgebot	88	332
Trikot- und Bandenwerbung	91	333
Unterbrecherwerbung	93	334
Unterschwellige Werbetechnik	100	336
Verlags-TV	101	337
Virtuelle Werbung	103	338
Wahlwerbung	105	339
Weltanschauliche Werbung, Verbot der	107	340
Werbeaufsicht	108	341
Werbegriff	110	342
Werbegbeschränkungen, zeitliche	111	342
Werbegblocker (Fernseh-Fee)	114	343
Werbeerleichterungen für regionale und lokale Fernsehveranstalter	115	344
Werberichtlinien	116	345
Werbegselbstkontrolle	118	346

	Rz.	Seite
Werbung, redaktionell aufgemachte	119	346
Werbung und Jugendmedienschutz	121	347
Zigarettenwerbung	122	348

3. Teil: Online

Allgemeine Geschäftsbedingungen, Einbeziehung von	1	351
Anbieterkennzeichnung	5	352
Auktionen, Internet-	20	357
Banner	25	358
Berufsrechtliche Beschränkungen	30	360
Chatrooms	41	366
Cursor	43	366
Datenschutz	44	367
Dialer	52	369
Domains	59	372
E-Mail-Werbung	66	376
Gatoring	72	378
Gerichtsstand	73	379
Gewinnspiele	76	380
Glücksspiel, Wetten	77	381
Herkunftslandprinzip	79	383
Inhalte, Verantwortlichkeit für	82	384
IVW-Online	89	387
Links, Haftung für	92	388
Links, Setzen von	98	391
Metatags	103	392
Pop ups	107	395
Pornographie (jugendgefährdende Inhalte), wirksame Zugangsbeschränkung	110	396
Preisangabepflicht	115	398
SMS-Werbung	118	399
Trennungsgebot	119	400

Inhaltsverzeichnis

	Rz.	Seite
Urheberrechte	121	401
Werbeblocker	127	402
Widerrufsbelehrungen und andere Informationspflichten im Fernabsatzgeschäft	128	403
Zugang elektronischer Erklärungen	142	407
Sachverzeichnis		409