

bücher.de ist zertifizierter Markenbotschafter von STABILO

Mittwoch, 29. Juni 2022 – Der Online-Versandhändler bücher.de ist zertifizierter E-Commerce-Markenbotschafter von STABILO. Ab sofort präsentiert bücher.de ein besonders umfangreiches und stets aktuelles Sortiment der Marke STABILO in einem eigenen Markenshop.

Als einer von acht Online-Händlern und rund 100 stationären Händlern gehört bücher.de zum Markenbotschafter-Programm von STABILO. Die STABILO International GmbH ist einer der führenden Schreibgerätehersteller in Europa und setzt mit Produkten zum Schreiben, Malen und Zeichnen sowie Leuchtmarkieren immer wieder Standards. Vor gut einem Jahr hat STABILO sein auf den stationären Handel zugeschnittenes Markenbotschafter-Konzept auf den E-Commerce ausgeweitet. Von der Zusammenarbeit versprechen sich bücher.de und STABILO gemeinsame Vorteile, wie eine Verbesserung der Sichtbarkeit des Onlineshops und einen nachhaltigen Ausbau der Markenkontakte auf den Shopseiten.

Kundinnen und Kunden von bücher.de profitieren von einem neuen, übersichtlich gestalteten Markenshop. Auf www.buecher.de/stabilo präsentiert bücher.de ein umfangreiches und stets aktuelles STABILO Sortiment sowie laufend Neuheiten aus der STABILO Produktpalette.



Monika Althammer, Vertriebsleiterin für den Fachhandel bei STABILO, überreicht den Markenbotschafter-Award an Günter Hilger, Geschäftsführer bei bücher.de

Umfangreiches Schreibwaren- und Schulbedarf-Sortiment bei bücher.de

Die Zertifizierung als autorisierter Markenbotschafter weist bücher.de als vertrauenswürdigen Händler für STABILO Produkte aus – vom ersten Schreibgerät für Anfänger bis zu Füllern, Buntstiften und Brush Pens für professionelles Schreiben und Zeichnen. Die Zusammenarbeit mit STABILO stärkt zudem die Rolle von bücher.de als zuverlässiger Online-Anbieter für Schulbedarf: Neben hochwertigen Schreibwaren für alle Anforderungen bietet der Online-Versandhändler ein vollumfängliches Schulbuchsortiment für alle deutschen Bundesländer.

Über bücher.de

Die buecher.de GmbH & Co. KG hat ihren Sitz in Augsburg. Seit mehr als 20 Jahren steht die Marke bücher.de für Lesen und Spielen, Lernen und Leben: Mit über 15 Millionen Artikeln in den Bereichen Bücher, Musik, Filme, Software, Technik, Games, Spielzeug und mehr begleiten wir unsere Kundinnen und Kunden durch alle Lebensphasen. Ein einfacher Bestellvorgang und die schnelle und kostenfreie Lieferung machen bücher.de zur verlässlichen Anlaufstelle für den Onlinekauf – immer wieder und über Jahre hinweg.

Pressekontakt

Vera Pollak

buecher.de GmbH & Co. KG
Bürgermeister-Wegele-Straße 12
D-86167 Augsburg

Mailto: presse@buecher.de