

Inhaltsverzeichnis

Einführung	12
Der MBA-Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz	15
Was ist ein MBA?	23
Warum einen MBA machen?	25
Qualifikationsziele für MBA und Master	27
Was erwarten Unternehmen vom MBA?	29
Kritik am MBA	34
Trends beim MBA	39
Formen des MBA	50
Die spezialisierten MBA-Programme	51
Vollzeit-MBA	53
Teilzeit-MBA	54
Executive-MBA (EMBA)	57
Fernstudien-MBA	60
MBA ohne ersten Hochschulabschluss	64
Alternativen zum MBA – Master in Management	65
Alternative Promotion	72
20 Schritte zum MBA – Checkliste zur Selbstprüfung	75
Die Finanzierung eines MBA	97
Finanzamt	98
Studienkredit	102
Stipendien	103
BAföG	104
Unterstützung durch das Unternehmen	104

Bewerbung für ein MBA-Programm: Tipps und Tricks	106
Bewerbungsformular	106
Beruflich/informell erworbene Kompetenzen und Zusatzqualifikationen	106
Zeugnisse	106
Referenzen	107
Essay/Motivationsschreiben	107
Zulassungstests: GMAT/GRE/TOEFL/TOEIC/IELTS	109
Financial Statement	114
Interview	114
Outcome – Karriere, Netzwerk und Einkommen	115
Gehaltsperspektiven	117
Der Weg zum CEO	124
Rolle des MBA im Personalmarketing	128
Akkreditierung	132
Rankings	146
Schwarze Schafe/Titelführung	149
Internetseiten und Bücher zum MBA	154
MBA-Studiengänge weltweit	154
MBA-Studiengänge in den USA	155
MBA-Studiengänge in Asien, Australien, Afrika und Südamerika	155
MBA-Studiengänge in Europa	156
MBA-Studiengänge in Deutschland, Österreich und der Schweiz	157
Die MBA-Angebote	159
Studiengänge im Überblick	160
Profile Deutschland	182
Profile Österreich	384
Profile Schweiz	410
Inserentenverzeichnis	437